

# Les familles Schwartz et Segel visent à faire des camps juifs de Montréal les meilleurs qui soient

# GEN J

Président de l'initiative pour les camps de GEN J depuis un an et demi, Martin Schwartz est bien placé pour comprendre l'importance d'un séjour dans un camp de vacances juif pour les jeunes de la communauté. Ses frères, Alan et Jeffrey, son beau-frère, Jeff Segel, et lui-même ont par conséquent fait un don considérable à GEN J pour soutenir les camps. Cette somme, qui sera distribuée au cours des cinq prochaines années, assurera des installations et des programmes d'une qualité insurpassable pour le Camp B'nai Brith, le Harry Bronfman Y Country Camp, le Camp Massad et le Camp Kinneret-Biluim.

« En garantissant l'excellence de nos camps de vacances, je crois fermement que plus de jeunes Juifs de Montréal profiteront d'expériences juives significatives de qualité, explique Martin Schwartz. Afin que notre projet se concrétise, nous élaborerons de nombreux programmes en collaboration avec la Foundation for Jewish Camp. »

Le partenariat ci-dessus entraînera plusieurs avantages, notamment l'accessibilité à des subventions incitatives pour les nouveaux campeurs, la formation et le perfectionnement professionnels pour les directeurs et les leaders des camps ainsi que l'amélioration des installations.

Des études nord-américaines ont démontré qu'un séjour en camp de vacances a une incidence positive à long terme sur les campeurs et sur le personnel. L'environnement stimulant d'un camp produit un effet considérable et formateur sur l'affirmation de son identité juive, sur l'estime de soi et sur la confiance. De plus, les répercussions d'un séjour dans un camp juif ne se terminent pas avec la fin de l'été. Les campeurs, tout comme le personnel, retournent à la maison avec le sentiment d'appartenir à une communauté qui se soucie d'eux et par l'entremise de laquelle ils peuvent prendre plaisir à apprendre et à se développer. Les études indiquent également que les jeunes seront plus enclins à reconnaître la valeur de leur héritage juif, à soutenir des causes juives et à occuper des postes-clés dans leur communauté à l'âge adulte.

En somme, les familles Schwartz et Segel souhaitent que le plus grand nombre d'enfants possible fréquentent un camp de vacances, et ce, afin de renforcer l'avenir de la communauté juive.

« Nous comprenons à quel point une expérience en camp de vacances peut être marquante, et c'est pour cela que nous jugeons qu'il est important d'investir dans nos camps, ajoute M. Schwartz. Nous voulons que les camps juifs deviennent le premier choix des parents. Et nous désirons le meilleur pour les enfants, car si nous le leur donnons, notre communauté produira les meilleurs résultats possible. »



Présents sur la photo, de gauche à droite | Pictured, left to right: Jeff Segel, Alan Schwartz, Martin Schwartz, Jeffrey Schwartz.

Photo: courtesy of Martin Schwartz

## Schwartz and Segel families aim to make Montreal's Jewish camps the best

Having chaired the GEN J Camping Initiative for the past year-and-a-half, Martin Schwartz is intimately aware of the importance of Jewish overnight camping for the community's young people. He and his brothers, Alan Schwartz and Jeffrey Schwartz, and brother-in-law, Jeff Segel, have made a major gift to GEN J in support of camping, to be disbursed over the coming five years. It will ensure that the facilities and programs available at Camp B'nai Brith, the Harry Bronfman Y Country Camp, Camp Massad, and Camp Kinneret-Biluim are of the highest quality.

"By ensuring that our camps are the best, I am confident that an increased number of Montreal Jewish youth will benefit from meaningful and quality Jewish experiences," explains Martin Schwartz. "We are partnering with the Foundation for Jewish Camp on a number of programs to make this happen."

The benefits of this partnership include making incentive grants available for first-time campers, professional development and training for camp directors and leaders, and improved facilities for the camps.

North American studies reveal that camping has a lasting positive impact on campers and staff. The intensive camping environment has a significant and transformative effect on their pride in being Jewish, their self-esteem and their confidence. The impact of Jewish camp doesn't end on the last day of summer. Campers and staff alike return home with a sense of belonging to a community that cares for them, through which they can enjoy opportunities to learn and grow. Studies have also shown they are more likely to value their Jewish heritage, support Jewish causes, and take on leadership roles in their communities as adults.

The Schwartz and Segel families want to ensure that as many children as possible have the chance to participate in camping as a means for strengthening our Jewish future.

"We understand how powerful the Jewish camping experience is, therefore we felt it necessary to invest in our camps," Schwartz said. "We want our Jewish camps to be the first choice for parents. And we want the best for the kids, and if we give them the best, we'll get the best results for our community."



L'UN POUR L'AUTRE  
FOR ONE ANOTHER



POUR PLUS D'INFORMATION | FOR MORE INFORMATION:  
Sabrina Bercovitch | 514.345.2645, poste/ext. 3375 | [sabrina@genj.ca](mailto:sabrina@genj.ca)