

Les camps d'été juifs de Montréal stimuler l'identité juive, un campeur à la fois

« Comment pouvons-nous parler d'identité juive et ignorer les camps d'été juifs? » Telle a été la question soulevée par Elisa Spungen Bildner, fondatrice et principale donatrice (avec son mari Robert Bildner) de la Foundation for Jewish Camp.

En 1998, la Foundation for Jewish Camp a entrepris des recherches sur la vie juive en Amérique du Nord, particulièrement auprès des jeunes. Elle en a conclu qu'il existait un grand besoin d'outils de formation informelle pour les enfants juifs, et ce, surtout dans le domaine des camps d'été. Les camps n'occupaient pas une position de choix dans la liste des priorités de la communauté juive, et par conséquent, ils souffraient d'un manque d'attention et de financement. La Foundation for Jewish Camp a alors fait le constat qu'une génération entière d'enfants ne bénéficiait pas suffisamment d'expériences pouvant modeler leur identité et les inciter à s'identifier et à s'associer au judaïsme pendant toute leur vie.

À Montréal, la Fédération CJA a créé GEN J, une initiative dont le but est de garantir un avenir dynamique à la prochaine génération de Juifs montréalais grâce à la promotion de l'identité juive chez les jeunes en particulier. Les activités de GEN J sont concentrées dans quatre secteurs essentiels : les camps d'été juifs, les écoles juives, la sensibilisation des jeunes adultes et les programmes juifs informels.

L'initiative pour les camps de GEN J est présidée par Martin Schwartz qui, avec ses deux frères Alan et Jeffrey et son beau-frère Jeff Segel, a fait un don suffisamment important pour qu'il ait un effet positif sur les camps d'été de Montréal.

« Nous nous sommes rapidement aperçus que le nombre d'enfants juifs à faire un séjour dans un camp d'été juif pouvait considérablement augmenter. Nous nous sommes donc unis à la Foundation for Jewish Camp et ensemble, grâce à leur générosité et à leur précieuse expérience, nous avons commencé à établir un plan stratégique complet pour les camps d'été juifs de Montréal », a déclaré Monsieur Schwartz, lors d'une récente conférence new-yorkaise sur les camps organisée par la fondation.

L'une des bases de ce plan est le programme de subventions d'encouragement des campeurs One Happy Camper. Les campeurs qui s'inscrivent pour la première fois dans un camp d'été juif et qui ne fréquentent pas une école juive reçoivent 1 000 \$, une somme alléchante qui constitue une aide pour les parents désireux d'envoyer leur enfant dans un camp d'été juif. À ce jour, plus de 400 enfants ont fait une première expérience dans un camp juif participant, parmi lesquels se trouvent le Camp B'nai Brith, le Camp Kinneret-Biluim, le Camp Massad et le Y Country Camp. Enfin, plus de 80 % d'entre eux y sont retournés.

« Ma famille est convaincue que le camp transforme des vies et constitue un important et excellent outil de renforcement de l'identité juive, et les recherches prouvent qu'elle a raison. En effet, les amitiés qui s'y tissent entre les campeurs juifs, les activités juives comme les soupers de chabbat ainsi que les journées thématiques et les chants de groupe juifs sont autant de méthodes informelles et efficaces d'apprentissage juif. Les futurs leaders de notre communauté ne peuvent qu'en tirer avantage », affirme Monsieur Schwartz, avant d'ajouter que « Nos campeurs deviennent nos leaders, et nos leaders construisent et préservent nos communautés. Une valeur qui n'a pas de prix. »

POUR PLUS D'INFORMATION :

sur les subventions d'encouragement One Happy Camper et sur l'initiative sur les camps, rendez-vous à www.genj.ca.



L'UN POUR L'AUTRE
FOR ONE ANOTHER



Montreal's Jewish overnight camps increasing jewish identity one camper at a time

"How can we talk about Jewish identity and ignore Jewish overnight summer camps?" This question was asked by Elisa Spungen Bildner, founder and main donor (with husband Robert) of The Foundation for Jewish Camp. In 1998, the Foundation for Jewish Camp began researching Jewish life in North America, especially amongst the young and recognized a great need for more and better informal education opportunities for Jewish children, specifically overnight camp. Camps were not high on the agenda of the Jewish community, and as a result, suffered from lack of attention and funding. They then determined that a generation of children were missing out on experiences that could profoundly shape their identity, inspiring them to identify and affiliate with Judaism for a lifetime.

Here in Montreal, Federation CJA created GEN J, an initiative aimed at preserving a vibrant future for the next generation of Montreal Jews, through promotion of Jewish identity, especially among young people. The four major areas of GEN J focus are: Jewish overnight camps, Jewish day schools, young adult outreach, and informal Jewish programming.

The GEN J Camp Initiative is chaired by Martin Schwartz who along with his brothers, Alan and Jeffrey and his brother-in-law Jeff Segel made a significant donation to impact Jewish overnight camps in Montreal.

Schwartz recently spoke at a Foundation for Jewish Camp conference in New York, "We recognized early on that we could dramatically increase the number of Jewish children who will go to our Jewish overnight camps so we joined forces with the Foundation and together with their generosity and valued experience we started building a comprehensive strategic plan for our Montreal Jewish camps."

A cornerstone of that plan is the One Happy Camper Grant Incentive Program (\$1000 for first time campers attending a Jewish overnight camp – who do not attend a Jewish day school) which entices and assists those parents wanting to send their child to a Jewish overnight camp. To date, over 400 children have enjoyed a first time Jewish camp experience. Participating camps include Camp B'nai Brith, Camp Kinneret-Biluim, Camp Massad and The Y Country Camp. Over 80% of first time campers return for a second year.

As Schwartz states "My family believes, and the research shows, that camp transforms lives and serves as an excellent and meaningful tool in strengthening Jewish identity. The friendships that are formed between Jewish campers, the Jewish programming including Shabbat dinners, Jewish theme days and sing alongs, provide an informal and effective mode of Jewish learning, which results directly in solidifying leaders of the future for our community. Our campers become our leaders and our leaders build and maintain our communities and that is invaluable."

FOR MORE INFORMATION:

The One Happy Camper Grant Incentive and the Camping Initiative, visit www.genj.ca



Photos: Warren Zalman